

제1회 바람직한 옥외광고 문화확산 대학생 공모전 공모요강

한국지방재정공제회 한국옥외광고센터는 옥외광고에 대한 국민의 관심을 높이고, 불법 옥외광고물을 개선하는 등 올바른 옥외광고 문화의 확산을 위해 다음과 같이 '바람직한 옥외광고 문화확산 대학생 공모전'을 개최하오니 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

1. 공모 개요

- (공 모 명) 제1회 바람직한 옥외광고 문화확산 대학생 공모전
- (공모주제) 불법 옥외광고물 근절 메시지를 담은 창작 디자인

구 분	내 용
공모 부문	①돌출간판 ②입간판 ③현수막 ④벽보 (①~④중 택1) 의 불법광고물 근절을 위한 메시지를 담은 작품
공모 분야	자유형식*의 디자인 작품을 디지털 파일 로 제출 * 자유형식 : 재료 및 기법 제한 없음. 단, 인쇄물 및 디지털 파일로 활용 가능해야 함 (예: 포스터, 만화, 웹툰, 일러스트, 시각디자인, 캘리그래피, 서양화, 동양화, 수채화, 공예, 판화 등)

- (응모 자격) 국내 소재 2년제 이상 대학(원)생 및 휴학생 ※개인 또는 팀(인원 제한 없음)
*공모전 접수 시작일 기준 대학(원)생 신분에 한함(팀의 경우 전원 대학(원)생이어야 함)
- (응모 방법) 디지털 파일(jpg)로 온라인 접수(www.oohcontest.co.kr)
- (시상 내역) 총 16점 선정, 상장 및 상금 2,300만원
- (상장·시상) : 한국지방재정공제회 이사장
※ 시상규모는 출품 건수 및 심사결과에 따라 조정될 수 있음
- (공모 일정)
 - 공고·접수: 2022. 5. 30(월) ~ 7. 10(일) 23:59까지
 - 심사: 7월(예정), -발표: 8월(예정), 홈페이지 및 개별 통보※ 상기 일정은 여건에 따라 변경될 수 있으며, 변경 시 홈페이지를 통해 공지

2. 공모주제 : 불법 옥외광고물 근절 메시지를 담은 창작 디자인

구 분	내 용
주 제 예 시	<ul style="list-style-type: none"> • 해당 옥외광고물의 올바른 표시 방법 • 해당 옥외광고물의 설치 시 주의사항 • 해당 옥외광고물의 불법광고물 식별방법 • 해당 옥외광고물의 불법광고에 대한 위험성 및 문제점 등
작 품 예 시	<div> <p><예시 : 돌출간판></p> </div> <div> <p><예시: 입간판></p> </div> <div> <p><예시: 현수막></p> </div>

3. 시상 규모 : 총 16점 선정, 상장 및 상금 2,300만원

	대 상	최우수상	금 상	은 상	동 상	계
선정작	1점	1점	1점	3점	10점	총 16점
상 금	700만원	500만원	300만원	각 100만원	각 50만원	
계	700만원	500만원	300만원	300만원	500만원	2,300만원

※ 유의사항

- 제세공과금은 수상자 부담(제세공과금 공제 후 지급)
- 시상규모는 출품 건수 및 심사결과에 따라 조정될 수 있음
- 1인(1팀)이 최대 5점까지 작품을 제출할 수 있으나, 시상은 1점만 시행(중복수상 불가)
- 팀으로 출품한 경우 상장 및 상금은 대표 1인에게 지급됨

4. 작품 접수

○ (작품 형식)

구 분	내 용
파일 종류	• 확장자 파일: jpg
작품 규격	• A3 (297mm x 420mm) 사이즈, 가로세로 무관 • 해상도 300dpi 이상(15MB 이내)
주의사항	• 작품 재료·기법은 자유이나 인쇄 및 디지털 파일로 활용 가능해야 함 • 작품 내 문자는 한글 맞춤법에 맞추어 표기하며 외국어 표기 시 한글 병기를 원칙으로 함 • 최종 수상작은 ai, psd, eps, indd 확장자 등으로 원본 재제출 ※ 디지털 툴 활용 시 : 폰트 outline/rasterize 및 저작권 문제 확인 필수

○ (접수 기간) 2022. 5.30(월) ~ 7. 10(일) 23:59까지

○ (접수 방법) 온라인 접수(공모전 홈페이지, www.oohcontest.co.kr)

○ (제출 서류) 디자인파일 외 청렴서약서 ※ 재학(휴학)증명서는 수상자에 한해 추후 제출

5. 작품 심사

○ (선정방법) 심사위원 개별 평가 후 총합계 점수로 순위 및 등급 결정

-예선심사: 심사 적격대상 2배수 선정

-본선심사: 예비심사 통과작을 대상으로 최종 우수작품 결정

○ (심사 제외)

-순수 창작물 기준에 위배되는 작품

-공모전의 제반 규정과 조건을 준수하지 않은 작품

-공모전의 목적에 부합하지 않는 작품

-타 대회 출품 작품, 표절·무단 도용 등 저작권 관련 문제가 있는 작품

-욕설 등이 포함되어 선정적이거나 비윤리적인 작품 등

※ 추후 표절이나 저작권 관련 문제 등 발생 시 시상 취소

○ (심사위원회) 관련 전문가 5인 이상 심사위원회 구성 및 운영(외부 전문가 50% 이상)

○ (심사기준)

심 사 항 목		배 점
적합성	<ul style="list-style-type: none"> • 공모전 주제를 정확히 이해하였는가? • 공모전 주제를 적합하게 반영하고 있는가? 	20
창의성	<ul style="list-style-type: none"> • 주제를 돋보이게 표현하는 창의성이 있는가? • 타 작품들과 차별성이 있는가? 	20
심미성	<ul style="list-style-type: none"> • 디자인이 정교하고 미적으로 우수한가? • 기술적 측면에서 높은 완성도를 보이는가? 	20
대중성	<ul style="list-style-type: none"> • 대중이 쉽고 빠르게 이해할 수 있는가? • 대중이 공감하고 흥미를 느낄 수 있는가? 	20
활용도	<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 형태로 활용 가능한가? - (인쇄 분야) 포스터, 교육용 책자, 인쇄광고, 홍보자료 등 - (디지털 분야) 디지털 광고, 홈페이지, SNS 등 	20

- (공개 검증) 수상 후보작을 선정하여 10일 이상 온라인 등으로 공개하여 부정행위에 대한 신고나 제보를 받는 공개검증을 실시

*부정행위(표절, 위조, 변조, 부당한 응모)로 인정될 경우 수상 불가 및 수상 취소

6. 시상 계획

- (발표 및 시상) 2022년 8월(예정), 공모전 홈페이지 및 SNS 공지 예정

- 상금은 제세공과금 공제 후 지급
- 팀 수상작의 상장 및 상금은 팀 대표 1인에게 지급

- (수상작 공개) 수상결과(시상명, 수상자명, 작품명 등) 공모전 홈페이지에 공개

- (수상작 활용) 수상작의 원본작품 또는 필요에 따라 재편집된 작품을 주최사의 홈페이지, 공식 소셜 미디어 계정에 게재할 수 있으며 출판·전시·교육·홍보 등 공익적 목적으로 사용할 수 있음(포스터, 교육용 책자, 공익광고, 디지털 광고 등)

※ 응모자는 공모전에 응모함으로써, 추후 입상 시 공모전 요강에 기재되어 있는 수상작 활용 방법 및 조건의 범위 안에서 주최사가 저작물을 이용하는 것에 대하여 허락한 것으로 간주되며, 수상작의 저작권재산권 이용 대가는 입상에 따른 시상금으로 대체될 수 있음

7. 유의사항

- 일정과 시상 내용 등은 일부 변경될 수 있으며 변경사항을 포함한 모든 공지 및 안내는 홈페이지를 통해 공고함
- 접수 마감 후 응모자 개인정보 변경 불가함
- 심사 결과에 따라 적합한 작품이 없는 경우, 수상 규모가 조정될 수 있음
- 수상자는 상금 수령을 위해 추가적인 개인정보를 제공하여야 하며, 미제출 또는 서류 미비 시 상금을 수령할 수 없음(신분증사본, 통장사본, 대학(원) 재학(휴학)증명서 등)
 - ※ 재학(휴학)증명서는 제출일로부터 1개월 이내 발급분에 한함. 팀의 경우 팀원 전체 제출하여야 함
- 상금의 제세공과금은 수상자가 부담하여야 함(제세공과금 공제 후 지급)
- 팀으로 출품한 경우, 상장 및 상금은 공모 신청서를 제출한 대표 1인에게 지급되고, 주최·주관기관은 이에 일체 관여하지 않음
- 수상자는 출품작의 원본을 추가 제출하여야 함
- 수상자는 시상식에 참여하여야 함(당선소감 및 작품설명 등)
- 제출된 작품·서류 중 입상하지 않은 응모작과 해당 서류는 공모전 종료일로부터 3개월 이내에 모두 폐기함. 단, 폐기 전 저작자가 저작물의 반환을 요구할 시 저작자에게 반환하되, 반환과 관련하여 추가 비용이 발생할 경우, 그 비용은 응모자가 부담함
- 공지사항 및 접수요령 미숙지에 의한 불이익, 연락처 오기(誤記) 등으로 발생하는 불이익에 대해서는 응모자에게 모든 책임이 있음

8. 저작권 관련 유의사항

- 출품작은 응모자의 순수 창작물이어야 하며, 응모자는 출품작 내 제3자의 저작권(사진, 폰트, 캐릭터, 이미지 등) 및 초상권의 문제가 없도록 주의 의무를 다해야 함
 - ※ 이를 위반하여 발생한 모든 문제의 책임은 응모자에게 있음

- 표절·도용·위조·변조·디자인권 및 저작권 등 국내외 관련 법규에 의한 분쟁 발생 시, 또는 타인의 권리를 침해하거나 분쟁이 발생하는 경우는 입상에서 제외되며 입상 이후라도 입상을 취소하고 상금을 환수 조치함
- 주최사는 수상작을 비영리·공익적 목적으로 독점적으로 복제·전송·배포·전시·이용(재편집, 수정, 2차적 저작물로 재제작 포함) 할 수 있으며 응모자가 공모전에 응모할 경우 이에 동의하는 것으로 간주함
- 출품작의 저작권(저작권, 저작재산권, 저작인격권)은 응모자에게 있으며, 필요한 경우 수상작의 저작권은 응모자와 주최사의 상호협의를 통해 주최사에 귀속될 수 있음
- 응모자는 제출작품의 저작권과 관련된 이의 사항이 있는 경우 한국지방재정공제회 한국옥외광고센터로 이의신청을 할 수 있음
- 공모전 출품작 저작권과 관련한 분쟁 발생 시 한국저작권위원회에 조정을 신청할 수 있으며, 양 당사자는 원활한 분쟁 해결을 위해 상호 노력해야 함

9. 문의처 : 공모전 운영사무국 (☎02-2233-4018)