

제1회 6X6 HOUSE 공모전

공동주최 | (주)하우스스타일, 경향하우징페어

후원 | 국토교통부, 대한건축사협회, (사)한국공간디자인단체총연합회, (사)한국목조건축협회

협찬 | (주)에림도어

6X6HOUSE는 좋은 집을 짓는 또 하나의 방법입니다.

작은 집에 대한 관심이 높아지고 있는데, 이것이 작은 삶, 느린 삶, 가벼운 삶, 덜 소비하는 윤리적 삶에의 관심으로 읽혀집니다. 좋은 집 모두가 작은 집은 아닙니다.

그리고, 작은 집 모두가 좋은 집 또한 아닙니다.

우리의 관심은 <작고 좋은 집>을 만드는 방법에 있으며, 그것의 일환으로 6X6HOUSE 아이디어 공모를 제안합니다.

이 공모전은 아이디어를 위한 아이디어공모전을 넘어, 실제로 땅 위에 지어져 누군가가 살아갈 집을 위한 공모입니다.

좋은 집은 생활의 다양한 이야기를 담습니다.

좋은 집은 주어진 환경 속에 스며들 윤리적인 디자인을 추구합니다.

좋은 집은 그 곳에 사는 사람과 더불어 집이 사는 장소를 건강하게 하는 집입니다.

좋은 집은 사용하는 재료와 집을 짓는 방식, 유지관리의 방식과 비용이 경제적인 집입니다.

좋은 집은 삶의 격을 높여주는 집입니다.

소소한 일상의 풍경을 소중하게 생각하는 6X6HOUSE가 삶의 진정성을 일깨우는 좋은 집에 대한 고민을 여러분과 함께 나누고 싶습니다. 집과 삶을 사랑하는 여러분의 많은 참여를 기다립니다.

■ 공모전 진행순서

1. 작품 접수

응모자격

- 전문가 부문 : 건축과 주택, 공간디자인 관련 전문가
- 학생/일반부문 : 관련학과 대학(원)생, 대한민국 국민 누구나
- 초대작가 부문
 - ※ 팀 참가 시 2인 이내
 - ※ 개인(팀)당 2점 이내 제출 가능

2. 1차 심사

당선작 20선

- 6×6 HOUSE 공식 디자이너 활동 지원
- 2014 경향하우징페어 6×6 HOUSE 특별기획전 참가자격 부여
- 전문가 부문 15작품, 학생/일반 부문 5작품 선정

3. 실시설계 및 견적

실시설계 및 견적

- 하우스스타일의 전문 시공업체와 협업하여 진행함.
- 리빙큐브 상품으로 등록 (www.livingcube.co.kr)
- 저작권 부여 및 계약

4. 2차 심사

BEST 5 6×6 HOUSE

- 상금 각 300만원
- 선정기준
 - 전문가평점
 - 시민평가단
 - 경제성평가
- ※ 초대작가 부문을 포함하여 선정

5. 전시 및 판매

경향하우징페어 2014 내 <6X6HOUSE 특별기획전>

- 서울 : KINTEX / 2014년 2월 19일 - 23일
- 부산 : BEXCO / 2014년 9월 25일 - 28일
- 대구 : EXCO / 2014년 10월 2일 - 5일
- 광주 : KDJ Center / 2014년 4월 10일 - 13일
- 제주 : ICC Jeju / 2014년 10월 17일 - 19일

6. 실물 구현

저작권료 지급

전시 또는 www.livingcube.co.kr를 통하여 주택 판매시 저작권료 지급

■ 응모일정

- 〈출품신청〉 2013년 12월 20일부터 2014년 1월 17일까지
e-mail 접수 (66house@hausstyle.co.kr)
Entry fee : 5만원 / 대학(원)생 학생증 사본 제출시 3만원
입금계좌 : 신한은행 140-009-908641 (주)하우스스타일
- 〈작품접수〉 2014년 2월 3일(월) - 2014년 2월 7일(금), 18:00까지 (도착분에 한함)
- 〈시상식〉 2014년 2월 21일(토) KINTEX
경향하우징페어 디자인심포지엄 <6X6 HOUSE 디자인TALK> 오프닝

■ 제출방법

- 〈1차 심사〉 Size: A3 (297x 420mm) 제안서 10장, CD 1부, 작품 신청서
파일형식: jpeg, 가로 및 세로 모두 가능
※ 입선작에 한해 원본파일(cad, psd, eps, ai 등) 제출 필수
- 〈2차 심사〉 패널 및 모형 제작 (size는 추후 결정)

■ 출품작 접수방법

- 〈우편접수〉 서울시 금천구 가산동 239-4 ES빌딩 경향하우징페어 <6X6HOUSE공모전> 담당자 앞

■ 홈페이지

www.livingcube.co.kr

■ 응모주제

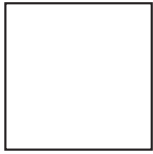
66제곱미터에서 100제곱미터까지의 실용적이며 아름다운 집, 모듈러방식의 6X6 HOUSE
6X6 HOUSE = 디자인5원칙 X 한국형 현대디자인

■ 유의사항

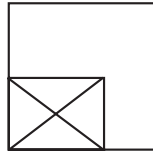
- 디자인 출품물은 국내외에 발표되거나 출판된 적이 없는 순수 창작물이어야 함
- 작품에는 응모자의 신원을 파악할 수 있는 어떠한 표시도 할 수 없음
- 공모 결과 발표 전까지 작품의 보안을 유지해야 하며, 공모전 결과물이 출판되기 전까지 인쇄 및 매체 노출을 금함
- 다음에 해당하는 디자인 출품물은 본 공모전에 출품할 수 없으며, 당선 후 확인될 경우 실격처리되며 상금과 상장은 환수 및 취소됨
 - ① 결과발표 전, 외부에 공개하였거나 실용화 된 경우
 - ② 국내·외 타 공모전에서 이미 수상한 경우
 - ③ 다른 작품을 표절한 것으로 인정되는 디자인
 - ④ 공공질서 또는 미풍양속에 저해되는 경우
 - ⑤ 본 공모요강에 명시된 출품물의 규격에 적합하지 않은 디자인
 - ⑥ 다른 이의 지식재산권을 침해한 것으로 인정되는 디자인
- 지식재산권
 - ① 수상작의 지식재산권은 출품자에게 귀속되며, 판권은 (주)하우스스타일에 귀속됨.
 - ② 수상작을 제외한 출품작의 지식재산권은 출품자에게 있음. 단, 주최기관은 출품물의 사진 및 제작품을 상업적 목적이 아닌 자료용·홍보용 등으로 사용할 수 있음
- 출품물은 반출하지 않음

■ 공모원칙

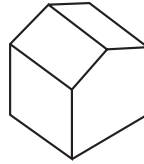
복층부문



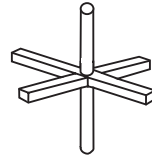
3칸 X 3칸의
정방형 평면으로
계획한다.
(범용성과 미학)



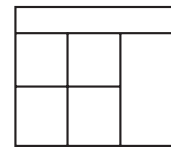
2층일 경우,
평면의 1/3 내외의
보이드공간을
마련한다.
(공간의 연속성)



적절한 비례의
박공, 편박공,
평지붕 등 단순한
형태의 지붕을
구성한다.



독립기둥 혹은
노출 보 등
중목구조를
혼용할 수 있다.
(구축성)



전면파사드에는
대형 개구부를
둔다. (비례에 의한
조형미와
내외의 일체감)

Module 1. 2.1m 모듈 3칸 X 3칸 조합의 사각형 평면

1층 바닥면적 $6.3 \times 6.3 = 39.69$, 2층 바닥면적 $6.3 \times 6.3 = 39.69$ 중 1/3의 보이드공간을 제외한 바닥면적 26.46
1층 + 2층 = 66.15 제곱미터
※ 가중평균높이 1.7m 이내에서 다락층을 계획할 수 있음.

Module 2. 2.4m 모듈 3칸 X 3칸 조합의 사각형 평면

1층 바닥면적 $7.2 \times 7.2 = 51.84$, 2층 바닥면적 $7.2 \times 7.2 = 51.84$ 중 1/3의 보이드공간을 제외한 바닥면적 34.56
1층 + 2층 = 86.4 제곱미터
※ 가중평균높이 1.7m 이내에서 다락층을 계획할 수 있음.

※ 일본 건축가 마스자와 마코토의 '최소주거'를 모델로 한 9평하우스를 참조. (www.booo-hoo-woo.com)

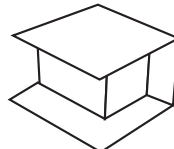
단층부문



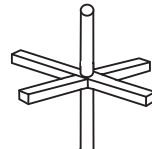
3칸 X 3칸의
정방형평면, 또는 2칸
X 4.5칸의 장방형평
면으로 계획한다.
(범용성과 미학)



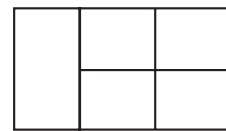
분동일 경우, 동과
동 사이에 외부공간을
둘 수 있으나 연속적
인 지붕으로 처리한다.
(공간의 연속성)



적절한 비례의
박공, 편박공,
평지붕 등 단순한
형태의 지붕을
구성한다.



독립기둥 혹은
노출 보 등
중목구조를 혼용할
수 있다.
(구축성)



1면 이상의 파사드에
대형 개구부를 둔다.
(비례에 의한 조형미
와 내외의 일체감)

Module 1. 3.0m 모듈 3칸 X 3칸, 또는 2칸X4.5칸 조합의 사각형 평면

1층 바닥면적 $9.0 \times 9.0 = 81$
분동가능/다락층활용가능/일부모듈 외부화 가능
※ 가중평균높이 1.7m 이내에서 다락층을 계획할 수 있음.

Module 2. 3.3m 모듈 3칸 X 3칸, 또는 2칸X4.5칸 조합의 사각형 평면

1층 바닥면적 $9.9 \times 9.9 = 98.1$
분동가능/다락층활용가능/일부모듈 외부화 가능
※ 가중평균높이 1.7m 이내에서 다락층을 계획할 수 있음.

※ 하우스스타일의 첫번째 HS하우스, 건축가 김개천의 '한칸집'을 참조. (www.housstyle.co.kr)