

2016 도시 문화 벽화디자인 공모전 개최요강 공고

적막한 도심 풍경을 개선하고 도시의 문화적 품격을 높여줄 창의적 벽화디자인 아이디어를 발굴하고자 합니다. 전국 각지의 도심경관에 대한 문화적 가치와 정체성을 높일 수 있는 창의적이고 조형적인 벽화디자인을 통하여 도심 문화의 변화와 디자인 산업의 부흥에 이바지하고자 「2016 도시 문화 벽화디자인 공모전」을 개최합니다. 우수한 작품들이 응모될 수 있도록 많은 관심과 참여를 바랍니다.

2016 도시 문화 벽화디자인 공모전 개최요강을 다음과 같이 공고합니다.

- ☐ 주 최 : 영남대학교, (주)로보프린트, (주)대원당
- ☐ 주 관 : 영남대학교 융합미디어디자인센터
- ☐ 후 원 : 대구경북디자인센터, 대구지식재산센터, 경북지식재산센터
- ☐ 공모분야
 - 도시 문화 벽화디자인 지정부문 중 택 1

지정분야	내 용
건물 벽면	제시된 아파트 또는 건물 외벽면 벽화디자인
옹벽면	제시된 아파트, 담장, 골목 외부 벽면
도로 방음벽면	제시된 도로 방음벽면
벽화용 디자인 패턴	벽화 제작 시 사용가능한 디자인 패턴

- 건 물 벽 면 : 아파트 벽면에 시공하여 주변 도심 경관의 품격을 높이고, 랜드마크의 역할을 할 수 있는 테마를 담은 디자인 제안
- 옹 벽 면 : 아파트 옹벽, 기타 담장 벽면, 골목 옹벽 면에 시공할 수 있는 내용을 테마로 하여, 주변 도심과 조화로운 이미지를 연출할 수 있는 디자인
- 도로 방음벽 : 고속도로 및 도심 내 설치된 방음벽을 기준으로 운전자 중심의 디자인 및 지역 문화 정체성을 알릴 수 있는 디자인
- 디자인 패턴 : 자유주제를 담은 내용으로 다양한 벽화디자인 제작 시, 여백 및 주요 공간에 적용가능한 조형적 디자인 패턴 (개인이 제작한 문양 또는 패턴 디자인과 패턴으로 적용한 다양한 예시 디자인을 동시에 제시)

□ 응모자격 : 1인 출품 수 제한 없음

- 전국 대학생 및 대학원생, 일반인, 디자인관련 종사자
- 개인 또는 2인 이내 팀으로 출품

□ 출품요건 및 제출양식

• 작품 접수 (온라인접수)

1) 출품신청

- ※ 작품 접수 신청은 공모전 등록사이트(www.muralcontest.com)에서 출품신청
- ※ 작품적용 샘플은 공모전 사이트에서 다운로드 후 자율적으로 배치하여 작성
- ※ 제시된 작품적용 샘플은 반드시 포함되어야하며, 샘플의 변형 없이 제작

2) 지정 분야 도시 벽화디자인 작품

- ※ 작품제작은 A1 size로 작업한 후 온라인 접수
(온라인 접수 : 작품신청서, A2 size 200dpi jpg 파일 업로드)
(접수 확인 후 원본 파일 접수안내 : 841×594mm, 300dpi, Ai 또는 PSD 원본 작업파일 업로드)

3) 작품설명 등록

- ※ 디자인 제작의도, 제작방법, 기타 특이사항을 기술한 내용

□ 작품 접수 및 심사일정

• 작품 접수 (온라인 접수)

- 1) 출품작 접수 : 2016. 12. 5(월) ~ 12. 9(금)
 - 2) 당선작 발표 : 2016. 12. 16(금) 공모전 홈페이지에 공지
 - 3) 시상식 : 12월 말 예정
- ※ 시상식의 경우, 추후 진행일정 및 사정에 따라 당선작 발표 후 개별 통보예정

□ 시상내역

- 대 상(1편) : 상장 및 상금 500만원
- 최우수상(1편) : 상장 및 상금 200만원
- 우 수 상(2편) : 상장 및 상금 각 100만원
- 특 별 상(5편) : 상장 및 상금 각 30만원
- 특/입선(다수) : 상장

□ 기타 유의사항

- 1) 제출된 작품은 창작물이어야 하며, 다음의 결격 사유가 있을 경우 수상이 취소된다.
 - 타인이 취득한 특허권, 실용신안권, 디자인권, 저작권에 속하는 것.
 - 모방 또는 이미 채택된 제안이거나 표절한 것.
 - 일반 통념상 적용이 불가능하다고 판단되는 것.
 - 단순한 주의 환기·진정·비판·건의 또는 불만의 표시에 불과한 것.
 - 2차 심사 접수 시 최초 제출된 출품작과 현저히 다르거나 작품 수준이 낮은 경우
 - 2차 심사 접수시 완성된 출품작을 제출하지 않은 경우

※ 입상작으로 결정된 작품이라 하더라도 추후 이의신청 및 표절시비 발생 시, 심사위원 소집 후 회의 결과에 따라 입상작이 취소될 수 있으며, 지급된 상금은 반환함.
- 2) 출품작은 반환하지 않는다.
- 3) 응모된 작품에 대한 저작권은 응모자에게 있으며, 수상작은 1회에 한하여 주최 측의 디자인 정책으로 활용할 수 있다. 또한 발표일로부터 3년 동안 복제·배포할 수 있다.
- 4) 분쟁이 발생할 경우 한국저작권위원회에 조정을 신청하여 해결할 수 있으며, 양 당사자는 원활한 분쟁 해결을 위해 상호 노력한다.
- 5) 입상하지 않은 응모작은 공모전 종료일로부터 3개월 이내 모두 폐기한다.
- 6) 작품접수, 심사, 시상 일정, 시상내역 등은 다소 변경될 수 있음

□ 문의처

- 1) 영남대학교 융합미디어디자인센터 (도시 문화 벽화디자인 공모전 담당자)
 - 주 소 : 경북 경산시 대학로 280 영남대학교 디자인미술대학 시각디자인학과
 - Tel : 053-810-3303 / Fax : 053-810-4757
 - e-mail : silgnt@naver.com
 - 공모전 홈페이지 : <http://www.muralcontest.com>

※ 공모요강에 표시된 일정이나 내용 등은 예고 없이 변경될 수 있음.

※ 공모요강에 설명되지 않은 세부사항은 공모전 심사위원회가 결정함.

2016년 10월 1일

영남대학교 융합미디어디자인센터