

<현대모비스 창립 50주년 굿즈 아이디어 공모전> 참가 신청서			
굿즈명(아이디어명)			
신청자	이름	공모한 메일 주소	휴대폰 번호
AI 활용 여부	☐ 활용하지 않음 ☐ 활용함 → 사용 도구 및 활용 범위 작성 예) ChatGPT – 아이디어 구상 / Midjourney – 이미지 시안 제작		
주요 내용	· 굿즈 아이디어의 기획 배경과 주요 특징을 3줄 이내로 요약해 작성해 주세요. ※ 상세한 기획 배경, 주요 특징, 활용 방법, 현대모비스와의 연관성 및 아이디어에 담긴 사연 등은 별도 파일에 작성해 이미지와 함께 제출해 주세요.		
제출 자료	① 현대모비스 창립 50주년 굿즈 아이디어 공모전 필수 제출 서류 3종 (참가신청서·위탁동의서·상품화활용동의서) ② 굿즈 아이디어 - 굿즈 아이디어 이미지 (JPG, PNG 별도 이미지 파일 제출) - 굿즈 설명 및 아이디어 스토리 ※ 이미지와 설명 내용을 하나의 파일로 구성하여 PDF 형식으로 제출해 주세요.		
현대모비스 <창립 50주년 굿즈 아이디어 공모전> 참가 신청서를 제출합니다.			
2026년 월 일			

개인정보 수집·이용·제공 및 취급업무 위탁 동의서

○ 개인정보 수집·이용·제공 동의 목적

- 현대모비스 <창립 50주년 굿즈 아이디어 공모전>의 접수·심사·수상 등 운영 전반

○ 수집·이용·제공하는 개인정보의 항목

- 공모 시: 성명, 이메일 주소, 휴대폰번호
- 수상 시: 성명, 주민등록번호, 주소, 휴대폰번호, 통장사본(제세공과금 신고를 위함)

○ 보유·이용기간

- 공모전 모집 마감일로부터 최대 1년(단, 이용 목적 달성 후 즉시 파기)

○ 개인정보 제공 내역

제공받는 자	제공 목적	제공 항목	보유·이용 기간
현대모비스 주식회사	<창립 50주년 굿즈 아이디어 공모전>의 접수·심사·수상 등 운영 전반	- 공모 시: 성명, 이메일주소, 휴대폰번호 - 수상 시: 성명, 주민등록번호, 주소, 휴대폰번호, 통장사본	공모전 모집 마감일로부터 최대 1년

○ 개인 정보의 취급 위탁

위탁 목적	수탁업체
현대모비스 <창립 50주년 굿즈 아이디어 공모전> 운영	(주)평선

(1) 회사는 이용자의 민원사항에 대한 처리 등 원활한 업무 수행을 위하여 위와 같이 개인정보 처리 업무를 외부 전문업체(수탁업체)에 위탁하여 운영하고 있습니다. 동 업체가 변경될 경우, 회사는 변경된 업체명을 공지사항 내지 개인정보 처리방침을 통해 고지하도록 하겠습니다.

(2) 회사는 위탁계약 체결 시 위탁업무 수행목적 외 개인정보 처리금지, 기술적·관리적 보호조치, 재위탁 제한, 수탁자에 대한 관리·감독, 손해배상 등 책임에 관한 사항을 계약서 등 문서에 명시하고, 수탁자가 개인정보를 안전하게 처리하는지를 감독하고 있습니다.

○ 동의 거부권리 안내

- 신청자는 본 개인정보 수집·이용·제공에 대한 동의를 거부할 수 있으나, 동의를 거부할 경우 공모전 참가가 제한됩니다.

위 사항을 숙지하고 개인정보 수집·이용·제공에 동의합니다.

2026년 월 일

신청자 성명: _____ (서명, 날인)

저작재산권 양도 및 상품화 활용 동의서

1. 출품작 저작권재산권 양도에 관한 사항

하기 서명인(이하 "본인")은 현대모비스 <창립 50주년 굿즈 아이디어 공모전>에 제출한 출품작의 활용 및 상품화를 위하여 본인 출품작에 대한 저작권권을 아래와 같이 현대모비스에 양도함에 동의합니다.

- ☐ 양도 대상: 현대모비스 <창립 50주년 굿즈 아이디어 공모전>에 제출한 출품작 일체
- ☐ 양도 범위: 출품작에 대한 복제권, 배포권, 전시권, 공중송신권 및 2차적저작물작성권 등 상품화와 홍보에 필요한 저작권
- ☐ 양도 목적: 현대모비스 창립 50주년 기념 굿즈 제작, 브랜드 홍보 및 관련 콘텐츠 활용
- ☐ 양도 기간: 별도의 기간 제한 없음

2. 굿즈 제작 및 상품화 활용에 관한 사항

현대모비스는 제출된 아이디어를 바탕으로 실제 굿즈를 제작하거나 브랜드 및 행사 운영 목적에 맞게 활용할 수 있습니다.

- 활용 목적: 현대모비스 창립 50주년 기념 굿즈 제작 및 브랜드 홍보
- 활용 내용: 제품 제작, 전시, 배포, 증정, 행사 활용, 온라인·오프라인 홍보 콘텐츠 제작 등
- 활용 매체: 모비스라이브, 현대모비스 공식 홈페이지 및 블로그, SNS 채널, 오프라인 행사 및 홍보물 등
- 활용 범위: 출품작의 전체 또는 일부를 활용한 굿즈 제작 및 콘텐츠 제작
- ※ 실제 제작 과정에서 제품 규격, 소재, 색상, 문구, 형태 등은 제작 환경 및 활용 목적에 따라 일부 수정·보완될 수 있습니다.

3. 출품작 수정·가공 및 2차 활용에 관한 사항

현대모비스는 굿즈 제작과 홍보 콘텐츠 활용을 위해 출판작을 필요한 범위 내에서 수정·편집·가공할 수 있습니다.

- ☐ 가공 범위: 디자인 수정, 색상 변경, 크기 조정, 문구 편집, 구성 변경 등
- ☐ 활용 범위: 굿즈 제작 및 홍보를 위한 이미지·영상·인쇄물·디지털 콘텐츠 제작
- ☐ 활용 매체: 현대모비스 공식 온라인 채널 및 오프라인 홍보 매체 전반
- ☐ 별도 사용료: 없음

※ 귀하는 상기 사항에 대하여 각각 동의를 거부할 수 있으며, 다만 어느 하나라도 동의하지 않는 경우 현대모비스 <창립 50주년 굿즈 아이디어 공모전>에 참여할 수 없음을 알려드립니다.

4. 초상권 사용 및 지식재산권 사용·가공에 관한 동의/미동의 자필 서명란

1. 저작재산권 양도	2. 굿즈 제작·상품화 활용	3. 출판작 수정·가공 및 2차 활용
☐ 동의 ☐ 미동의	☐ 동의 ☐ 미동의	☐ 동의 ☐ 미동의

2026년 2025년 2024년

성명 (서명 또는 인)